

Dossier

Compromiso gráfico

Caroline Selmes
Cristina Bonora
Mikel Casal
Patricia Bolinches
Nacho Clemente

Caroline Selmes

Il·lustradora

Campaña de acogida familiar de la mano de Evil Love para la Generalitat de Catalunya.

El mensaje, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía, debía ser real e impactante. Por eso se utilizaron *insights* que viven estos niños, comunicándolos de manera mágica, humana y cercana, tal y como corresponde a los protagonistas de la campaña. Pequeñas cosas que dan sentido y felicidad a su vida y que pueden abrirte los ojos para que te des cuenta de que *tú puedes ser la familia que están esperando*.

<http://www.carolineselmes.com/>

"VULL
UNA FAMÍLIA
D'ACOLLIDA
QUE EM FACI
ABRACADES
D'ÓS"

Sara, 5 anys

TU POTS SER LA FAMÍLIA
QUE ESTÀ ESPERANT

Aquesta és la família que espera
trobar la Sara, un dels 100 infants
d'entre 0 i 6 anys que ara mateix
necessiten ser acollits a Catalunya.

ENTRE TOTS, FEM GRAN L'ACOLLIMENT

Informa-te'n a acolliment.gencat.cat



Generalitat
de Catalunya



Box 1: historia del corazón que sembró una galaxia en un cuerpo eléctrico



Cristina Bonora

Diseñadora

El libro *Box 1: historia del corazón que sembró una galaxia en un cuerpo eléctrico* es un proyecto solidario.

Se trata de un medio de expresión poética, visual y gráfica cuyo objetivo es recaudar fondos con su venta para donarlos a la investigación del 'bloqueo de rama' o bloqueo auriculoventricular de tercer grado (muerte súbita) en jóvenes. El texto es de Paula Elena Ramos, quien padeció un bloqueo AV de tercer grado con 27 años y sobrevivió. En el libro recopila su experiencia durante y después de su estancia en el *box 1* de la UCI del Hospital Can Mises de Ibiza el verano de 2014, así como la posterior recuperación de la operación cardíaca y ansiedad por *shock* post-traumático. El libro nace por la necesidad de difundir datos, experiencia y métodos para afrontar la enfermedad ante la escasez de información al respecto, la falta de conocimiento sobre los bloqueos cardíacos en jóvenes y la mal entendida (y atendida) ansiedad patológica. Está acariciado por las ilustraciones de Teresa Juan y diseñado por Cristina Bonora. El cuidado editorial va de la mano de Paco Inclán y Sonia Vives de Bostezo Libros.

<http://www.librobox1.bigcartel.com/>



Mikel Casal

Ilustrador

Sobre el libro: *Así es la dictadura.*

Este libro, que ya se editó con otras ilustraciones entre los años 1977 y 1978, ayudó a mostrar a los niños de aquella época lo que habían dejado atrás, mirando hacia un futuro mejor.

Pero, ¿algo ha cambiado o ha ido a mejor desde entonces?

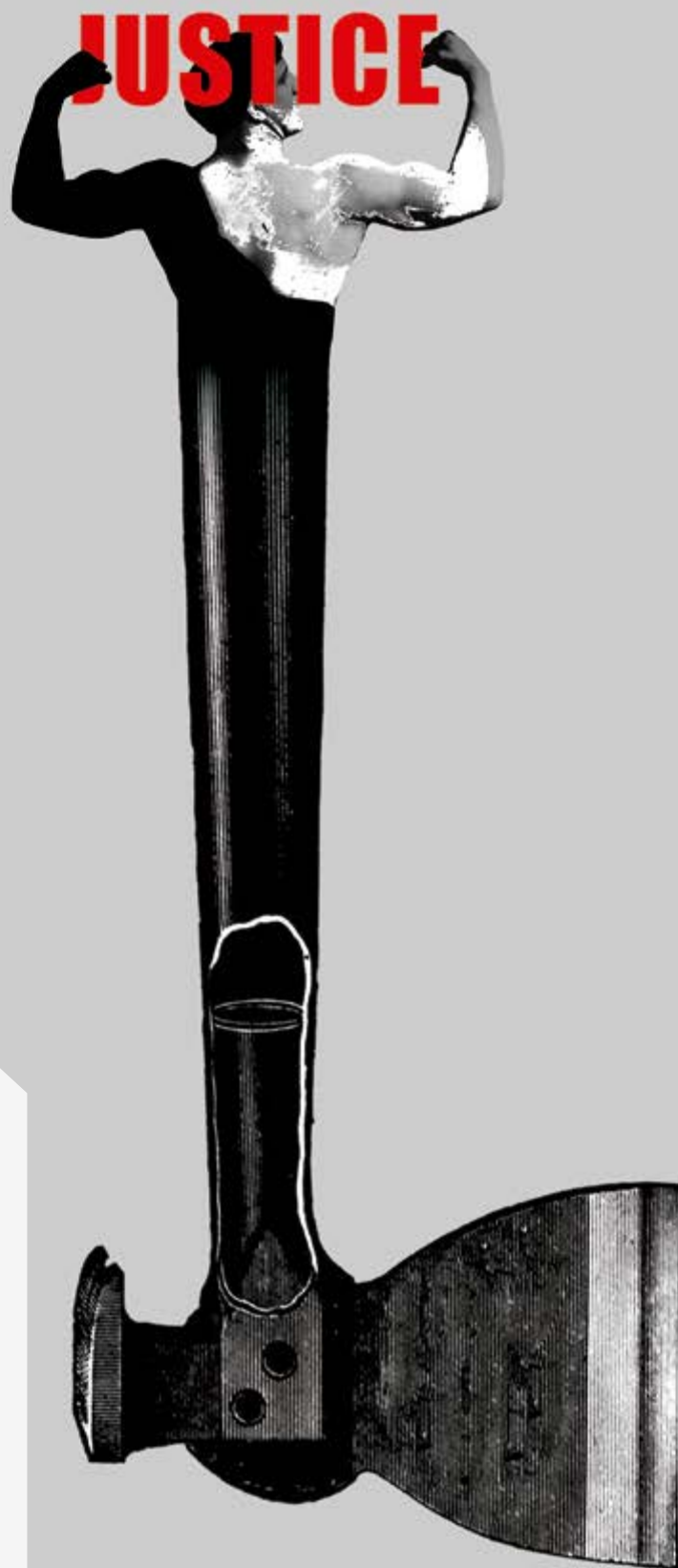
Quizá este libro pueda, 40 años después de su primera publicación, servirnos para ver desde una perspectiva crítica y reflexiva, lo que podemos perder. Aquello por lo que nuestros abuelos y padres lucharon tanto, las libertades individuales y colectivas.

Este libro, por muy 'pequeño' y 'para pequeños' que sea, puede ayudarnos a despertar y a estar alerta. Porque quizá la historia se esté repitiendo.

Mirando ahora la imagen del pequeño dictador que creé, se me ocurre, a modo de collage mental, una actualización divertida y siniestra. Y, sustituyo su anacrónico rostro por el de algún mandatario actual y compruebo, horrorizado, que el traje de dictador le queda a medida.

<http://www.mikelcasal.com/>





Patricia Bolinchés

.....
Diseñadora gráfica e ilustradora
editorial
.....

La crítica social es una necesidad. Es la voz de la dura realidad, del activismo y debe estar siempre presente. Es una colleja para decirnos: ¡Despierta! La crítica social mediante la ilustración nos invita de una manera rápida a la reflexión. Y eso siempre es bueno.

<http://www.atijerascorazon.tumblr.com/>

Nacho Clemente

Artista

El maltrato animal, la contaminación química y acústica, el consumo desaforado, la presión social hacia las mujeres, las grandes dificultades para cambiar la sociedad, la excesiva influencia del poder financiero, la falta de sensibilidad hacia los refugiados, la necesidad de proteger la agricultura de proximidad, las cuestionables prácticas de la industria de la alimentación o la desconfianza hacia los que nos gobiernan son algunas de las cuestiones que aquí se abordan.

Se trata de mensajes compuestos por imágenes y por breves textos que se plasman en carteles, en adhesivos, en pancartas o en formato digital. En algunas ocasiones se convierten en signos de identidad de plataformas ciudadanas o de sus campañas reivindicativas. Son mensajes que se pueden ver en las paredes de las calles, en las manifestaciones de protesta, en la prensa alternativa, en las redes sociales o en el marco más institucional de las exposiciones de gráfica social.

Son siempre testimonios gráficos de la reflexión, de la crítica, de la denuncia, de la indignación. En definitiva, de la esperanza y el deseo por conseguir un mundo mejor, un mundo más justo.

<http://www.nachoclemente.net/>



EL ZOO
NO MOLA



BIENVENIDOS
AL SISTEMA

LOW
COST?



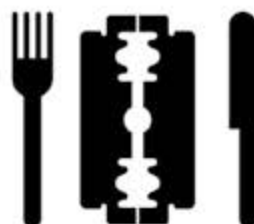
LA BANCA
SIEMPRE GANA



un lugar donde
vivir en paz
#refugiados



PROU
SOROLL



FAST FOOD

PAGESIA
PER AL FUTUR

Nos
mienten.